

Erstes Textfachbuch für den Tourismus: „11 Wege zu starken Tourismustexten“

Wie lässt sich mit modernen Tourismustexten Aufmerksamkeit erregen? Wie klingen Werbetexte, die authentisch sind? Wie vermeidet man Klischees? Das soeben neu erschienene Textfachbuch „11 Wege zu starken Tourismustexten“ gibt Antworten.

Fundiert, kompakt und anschaulich beschreibt die Autorin in elf Kapiteln, wie gute Tourismustexte entstehen. Mehr als 300 Textbeispiele aus der Tourismusbranche, zahlreiche Arbeitstipps, Checklisten und Vorher-Nachher-Vergleiche zeigen, wie Details ein Angebot authentisch wirken lassen, wie Urlaubsmotive die Basis für eine zielgruppengerechte Sprache sind oder wie selbst Kleinigkeiten zu einer Fundgrube für modernes Storytelling werden. Die Autorin Silke Schnorr, die seit 15 Jahren als freiberufliche Werbetexterin arbeitet, erläutert den Unterschied von Print- und Internettexen, zeigt die Merkmale von suchfähigem Content und gibt Texttipps zu Twitter, Facebook und Co – jeweils abgestimmt auf die Tourismusbranche.

Insgesamt präsentiert sich „11 Wege zu starken Tourismustexten“ als ein Arbeits- und Praxisbuch für Touristiker, Werbetexter und alle, die Urlaubs- und Freizeitangebote schon beim Schreiben unverwechselbar machen möchten. Ob für Print, Internet, Presse oder Mailings.

Silke Schnorr:

11 Wege zu starken Tourismustexten

Besser texten – mehr Gäste gewinnen

EUR 39,90 ISBN 978-3-9810842-1-4

208 Seiten, broschiert, Steinhaus Verlag 2013

Ab sofort im Buchhandel